

(ILLERDAM VIDEOS)

xarxa cultural de Lleida

difusió + dinamització

Illerdam videos (vegis Lleida) és l'expressió maleïda que els romans feien servir per reflectir la desventura que suposava el desterrament a l'erma i extrema Terra Ferma. Però Lleida ha trencat fa dies el malefici i avui dia, a banda de ser una ciutat amb una mida pràctica i amable, és plena de talent i activitat en molts àmbits, no només el cultural: gent de primera fila en investigació biomèdica i agroalimentària, genis en TIC i grans empreses exportadores punteres en el seu sector han posat Lleida en el mapa.

Per què ens arriba sempre aquella frase de «a Lleida no hi passa mai res» o «per ser Lleida ja esta bé»?

Lleida bull en creativitat i, en qualitat de programació, hi ha cada dia esdeveniments culturals com per omplir dues agendes, i no falta públic interessat a omplir els esdeveniments. Però no es pot tenir curiositat per allò que no sabem que existeix. El que manca ara com ara és una bona **difusió**.

És per això que van sorgir grups de difusió cultural per Whatsapp, per tal de no

quedar-nos amb l'agenda dels diaris locals, que cobreixen molt mínimament el que es fa cada dia. Blogs com [Silvinaction](#) i apps com [Sharify](#) s'ofereixen com a plataformes on donar a conèixer el que es fa a Lleida en l'àmbit cultural.

En els grups de difusió donem a conèixer aquestes eines, però, sobretot, pengem cartells dels esdeveniments perquè els membres s'anotin a l'agenda allò que els interessa.

Vam veure, després de quasi un any de compartir esdeveniments, la necessitat de posar-nos cara i fer xarxa, i amb aquest propòsit vam proposar trobar-nos el dia 29 de cada mes, perquè vagi variant el dia de la setmana i així donar l'opció d'assitir-hi a tothom.

L'objectiu principal, fer **xarxa**, ve acompanyat de la idea de *fer tribu* i de generar **sinergies** entre els participants. De fet, de la primera trobada, que es fa fer el 29 de gener amb la participació d'unes 60 persones, sabem que n'han sorgit un parell de col·laboracions que ja estan en marxa, i segurament moltes més que arribaran), i la de 'fer tribu'.

Deixar de ser uns estranys ens acosta i ens dona un sentit de pertinença i de compromís amb la cultura lleidatana. I, a més a més, ens fa ser més valents a l'hora d'anar arreu sols. Al cap i a la fi, per anar al Funatic a veure una pel·lícula o al Cafè Teatre a un concert tampoc ens fa falta ningú, però encara hi ha qui pot desdir-se de sortir de casa per això. L'aplicació Sharify posa solució a aquest obstacle, ja que hi pots proposar un pla a qualsevol dels membres actius de l'apli).

En la primera trobada vam comentar que la democràcia real està en allò que escollim comprar: si esculls consumir productes culturals de Lleida, si compres llibres, quadres, entrades a concerts i als teatres de Lleida, n'esculls la perdurabilitat.

Segurament, i per desconeixement, no ho fem sovint, de comprar-ne dels nostres. La xarxa cultural Illerdam Videos vol aprofitar les trobades per donar a conèixer qui fa què, i així poder sentir aquests creadors una mica més nostres.

Quant a programació, gestió i equipaments, també hi ha un desconeixement generalitzat: [La Saleta](#) amb els seus espectacles teatrals, l'Antares i la seua programació musical constant, L'Hangar de Magranyers com a nou espai teatral (antic Teatre Goya) o [La Casa de Fusta](#) són uns dels molts espais amb encant que no es coneixen.

En les trobades culturals Ilerdam Videas hem creat un espai on, a banda de fer xarxa, aprofitem per fer pluja d'idees sobre els temes que es proposen.

Comencem la sessió amb els dinamitzadors de l'esdeveniment, que es presenten (tal com després cada participant en la trobada haurà de fer) explicant la seua activitat, i la seua vinculació a la cultura.

En la primera trobada vam comptar amb la Silvina Sánchez de Silvination i la Gemma Prenafeta de Sharify parlant de les seues plataformes de difusió, la Dovi Vausk de la plataforma Be DoNe de comunicació creativa i talents de Lleida, els creadors visuals Laura Justribó i Joon de l'Associació Promethea, el gestor cultural i representant artístic Carles Hernández, l'actor i director Jaume Belló en l'àmbit de les arts escèniques, l'escultor Miguel Ángel González com a artista plàstic i el Dani Simó com a representant de públics.

El Jordi Prenafeta, poeta i activista cultural, i la Pilar Bosch, productora de càpsules culturals de petit format, vam presentar l'acte i vam estar presents en la coordinació de les dinamitzacions.

Pilar Bosch

«Etic convençuda que la cultura cura l'ànima, ens resol enigmes de la vida quotidiana, ens ensenya, obre nous camins d'expressió i desfà nusos, alhora que ens apropa i ens fa equànimes.



»Organitzo càpsules culturals de petit format, on té lloc el contacte i la interacció amb l'artista o el ponent i es comparteix alhora un espai peculiar fora dels equipaments habituals: concerts en tallers de pintura o recitals de poesia en botigues de mobles són l'escenari d'un fil conductor comú: l'amor, i com estimar millor».

Carles Hernández Camisón

Lleidatà d'origen i enginyer de formació amb una llarga experiència en la gestió de projectes i una gran inquietud en l'àmbit de la cultura i les arts.



Des de fa uns anys es dedica a la representació d'artistes i a la gestió i organització d'esdeveniments culturals.

Jordi Prenafeta

Escriptor i activista lleidatà insaciable. Fundador d'Edicions Carpe Diem, l'Àgora Literària de Ponent, la República dels Llibres i Textual Serveis Lingüístics i Editorials. Ha fet de cantaire, actor, cantautor, periodista i editor. Actualment fa versos als matins, i a les tardes, classes de català a l'EOI de Lleida. I de tant en tant algun recital i qual.



S'escau la feliç coincidència còsmica que a finals dels anys 2000 mantenia un blog de cròniques culturals lleidatanes titulat precisament *Ilerdam videas*, un precedent de les moltes propostes d'aquest tipus que hi ha ara a la ciutat.

Silvina Sánchez

És l'ànima del blog d'activitats culturals, d'oci i gastronòmiques per a joves i adults *Silvination*, que va veure la llum el 7 de

gener del 2017. Decidida, enèrgica de mena i amb iniciativa.



«Em mostro tal com soc i defenso les meves idees amb passió i valentia. Gaudeixo dels petits grans plaers del dia a dia, sempre que la vida m'ho permet».

Gemma Prenafeta

És la desenvolupadora de Sharify, aplicació amb què es poden compartir socialment propostes d'activitats particulars o esdeveniments públics.



Laura Vidal Justribó

«Artísticament sempre he intentat expressar la pulsio entre l'art i el caos des de diversos terrenys: la ràdio, la crítica musical, el comissariat artístic, la serigrafia, la fotografia, la poesia, la dansa, l'edició de

fanzins, la *performance*, la pintura i, per descomptat, el *collage*. Amb el *collage* reto homenatge als dadaïstes amb una mirada *queer* i *millennial*.



«A banda d'expressar-me artísticament, treballo com a medidora i coordinadora en diversos projectes com a *freelance* amb el Centre d'Art La Panera, el Departament de Cultura de la Generalitat i l'Associació Cultural d'Artistes **Promethea**».

<https://poetisadifusa.blogspot.com/>
www.flickr.com/photos/hept/
www.instagram.com/doctoratrans/
<http://laurajustribo.com/>

Dovi Vausk és creativa multidisciplinària a dovivausk.com, cofundadora del projecte Bedone.co i bloguera a comoyodsg.com.



Jaume Belló, vinculat a les arts escèniques a Lleida com a actor, director i professor, avui dia desenvolupa projectes teatrals d'interès social.



Miguel Ángel González, escultor argentí amb una llarga trajectòria artística, viu i treballa a Lleida.



«El ferro, a través d'aquest metall... moviment, emoció, esforç, angoixa, desesperació. Obres palpitanants que transpiren mil emocions i expressen el sentiment».

magescultor.com

RESUM DE LA I TROBADA CULTURAL D'ILERDAM VIDEAS

Els temes proposats a tractar en els grups han estat:

- Què t'agrada?
- Com te n'assabentes?
- Què proposes?

En els grups **què t'agrada**, s'ha dit que cal conèixer:

- La Saleta, amb espectacles d'improvització, teatre infantil, i un festival de microteatre (www.lasaletalleida.com).
- L'Antares, amb la seua programació musical constant, i l'espai Rodautors, on cantautors i poetes poden sortir a l'escenari sempre amb obra pròpia (C/ Ballester,15).
- El Poetry Slam de Lleida, que ofereix cada primer dijous de mes al Cafè del Teatre un escenari en què els poetes reciten amb obra pròpia, són puntuats pel públic, i, si es classifiquen, accedeixen a participar a les finals de Catalunya i d'Espanya.
- El carrer Lluís Besa, on cada canvi de temporada artistes, llibreters, dissenyadors i botiguers organitzen El Mercat de les Andròmines, una fira plena d'art. A més, cada diumenge al Carrincló (botiga de mobles) s'hi pot anar a fer el vermut escoltant música en viu, i, entre setmana, La Sabateria, que és una llibreria amb molt d'encant, organitza tallers d'escriptura i clubs de lectura, i a La Bohème s'hi imparteixen classes de pintura.
- L'Hangar de Magraners, que és l'antic Cinema Goya remodelat com a espai per a les arts escèniques.

- La botiga de discos Grans Records, que és un bar amb terrassa interior amb cerveses artesanes on de tant en tant fan tast de vins, de cerveses, i música en viu.
- Els espais expositius de les fundacions Sorigué i Vallpalou (www.fundaciosorigue.com) (www.fundaciovallpalou.com), que ofereixen visites guiades gratuïtes a grups.
- L'Espai Orfeó, que ofereix enguany una programació de molta actualitat, molt eclèctica, de música, poesia i arts escèniques, a bons preus o fins i tot alguns cops amb entrada gratuïta (www.orfeolleidata.cat/ca/temporada-de-concerts).
- El Cafè del Teatre, que va ser l'escenari de la Trobada, i que és un espai reconegut a nivell nacional per la qualitat de la seua programació: de fet, el mes passat va rebre el reconeixement de l'Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC). Agraïm al Cafè del Teatre la seua tasca cultural i la gentilesa de cedir-nos l'espai per fer-hi aquesta primera trobada.

En els grups **com te n'assabentes**, s'han esmentat sobretot, com a canals de difusió cultural, les xarxes socials (Whatsapp, Instagram, Facebook, blogs i aplis) però també el boca-orella i, més residualment, la cartelleria i els diaris.

En els grups **què proposes**, es va expandir la pluja d'idees a tot allò que ens agradaria que hi hagués a Lleida: organització i assentament de les bases del moviment cultural, més espectacles i música al carrer, més cultura als centres cívics dels barris, trobades locals de mecenatge i una millor difusió dels esdeveniments culturals que hi ha a la ciutat.

Missatge als que venen a les trobades o són als grups de Whatsapp

Aquestes trobades es fan *per i per a vosaltres*, així que, totes les aportacions que ens vulgueu fer, ens les podeu enviar al **grup de xat Cultura Lleida**, ja que ha estat aquest mitjà el que ens ha fet engegar.

El xat Cultura Lleida, que va començar com a grup de Whatsapp, s'acosta al límit de participants de l'aplicació, i per tal d'obrir-lo a més gent, l'hem traslladat a Telegram, que també permet preservar millor la privacitat dels membres del grup. El funcionament serà el mateix: hi compartirem esdeveniments, convocatòries i informacions rellevants relacionades amb la cultura a Lleida i rodalia.

La propera trobada d'Illerdam Videas serà el dissabte 29 de febrer a les 11 h a l'Espai Orfeó, al carrer de Sant Martí, 60-62, de Lleida. Novament, és una trobada oberta a tothom; us convidem a fer-ho extensiu a tothom a qui cregueu que li pot interessar.

LA CRÒNICA DE SILVINACION

Davant la constatació que hi ha persones i col·lectius amb ganes de participar activament en el que passa a la nostra ciutat, el passat 29 de gener al vespre va tenir lloc la primera Trobada de Cultura de Lleida al Cafè del Teatre sota el títol d'Ilerdam Videas. La idea és programar una trobada mensual per fer xarxa amb el públic, els creadors i altres sectors culturals de Lleida per mirar d'establir-hi sinergies i millorar-ne diversos aspectes. L'acte va ser ideat per la impulsora d'Ilerdam Videas Pilar Bosch, i coorganitzat per Carles Hernández i Jordi Prenafeta, ambdós vinculats al món de la cultura lleidatana des de diversos àmbits.

La Pilar Bosch i el Jordi Prenafeta van ser els encarregats de donar el tret de sortida de la trobada amb una breu explicació. A continuació, els dinamitzadors de les taules rodones es van presentar al públic i, tot seguit, es va prosseguir a fer petits grups de treball per afavorir el diàleg entre tothom. En la primera edició, es van posar sobre la taula tres temes: la difusió, les activitats i espais predilectes i les propostes culturals.

Al voltant de 60 persones es van aplegar al Cafè del Teatre. Hi havia gent de diverses generacions, cosa que va propiciar un diàleg més ric i renovador en les propostes generades.

El rol dels dinamitzadors va ser el de fomentar la màxima participació en clau constructiva i positiva, i promoure que el diàleg estigués viu mitjançant una sèrie de dinàmiques que s'havien plantejat en una reunió anterior, per tal de donar veu a tothom i alhora assegurar l'èxit de la jornada.

En la primera taula, que la cofundadora de Sharify Gemma Prenafeta i jo vam dinamitzar conjuntament, hi havia unes 15-20 persones (poetes, artistes, públic, emprenedors culturals o promotors d'actes). La durada prevista per a cada ronda era de 15 minuts, però només en les presentacions es van sobrepassar els 20 minuts. En acabar aquesta part, vam plantejar la primera qüestió: «Quins canals coneixes que fan difusió dels esdeveniments culturals?». La majoria admet que coneix tots els canals de difusió d'esdeveniments culturals: xats, blogs, aplicacions, xarxes socials, premsa escrita i digital, butlletins electrònics, boca-orella, etc. Però es fa palès que el que té un ús més extens i resulta més efectiu per a la majoria és el boca-orella.

A banda d'aquest tema, també es va esmentar la retroacció que, a poc a poc, es va establint entre les persones amb inquietuds culturals a Lleida i que contribueix a eixamplar el cercle. Altrament es va remarcar que aquest fet, precisament, desencadena que en moltes de les activitats culturals a Lleida hi hagi les mateixes persones, una circumstància que no contribueix a engrandir o eixamplar el públic potencial.

En preguntar com es podria fer perquè la informació arribés de forma efectiva als diferents segments de la població, alguns dels participants van posar en dubte que la solució sigui el sistema de boca-orella en una ciutat de més de 100.000 habitants. Es va fer esment que l'Ajuntament de Lleida no fa difusió de totes les iniciatives que es realitzen a la ciutat i que tant Sharify com Silvination són de les eines més potents que hi ha a Lleida per a fer

difusió d'activitats, però que caldria potenciar-les i donar-los més rellevància. Finalment, alguns dels artistes del grup van expressar que la premsa escrita i digital local no fa prou difusió o no es fa ressò de les activitats culturals de petit format, que haurien d'ésser considerades d'interès general.

En la segona taula, van participar unes 9-10 persones procedents de diversos sectors de la cultura, la creació, el públic, etc. El ritme de les presentacions va ser més àgil. Totes elles van manifestar que coneixien tots els canals de difusió, però, com en l'altre grup, el que es fa servir més és el boca-orella. Alguns van exposar que estan subscriptes a nombrosos butlletins electrònics, i fins i tot n'hi ha que confessen tenir debilitat pels tríptics informatius. Es menciona que l'agenda del blog aglutina totes les activitats que es fan a Lleida i que fa molt fàcil saber què es pot fer. En descobrir com es realitza la compilació per confeccionar l'agenda, es comenta que és una feina artesana, ja que cada esdeveniment té la seua ubicació, data, enllaç, etc., i que hauria d'estar pagada.

Per una altra part, es debat sobre la dificultat de dedicar-se professionalment a les arts, la dificultat de trobar públics de qualitat. A les acaballes, es fa referència al fet que hi ha un canvi en el consum cultural i que s'hauria de tenir en compte aquesta evolució tant en les programacions, com en la difusió.

*Trobada Cultural
el 29 de cada mes*